

Índice de Confianza del Consumidor Cifras desestacionalizadas a Octubre de 2015

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México presentó en octubre de 2015 un aumento mensual de 1.6% con cifras ajustadas por estacionalidad.

A su interior, se observaron incrementos mensuales desestacionalizados en los componentes relativos a la percepción sobre la situación económica actual y esperada del hogar, así como en los referentes a la perspectiva sobre la situación económica actual y futura del país. En contraste, el indicador que capta la posibilidad actual por parte de los miembros del hogar para efectuar compras de bienes durables mostró una disminución.

En su comparación anual, el ICC registró un crecimiento desestacionalizado de 0.6% durante el décimo mes de 2015.

Índice de Confianza del Consumidor

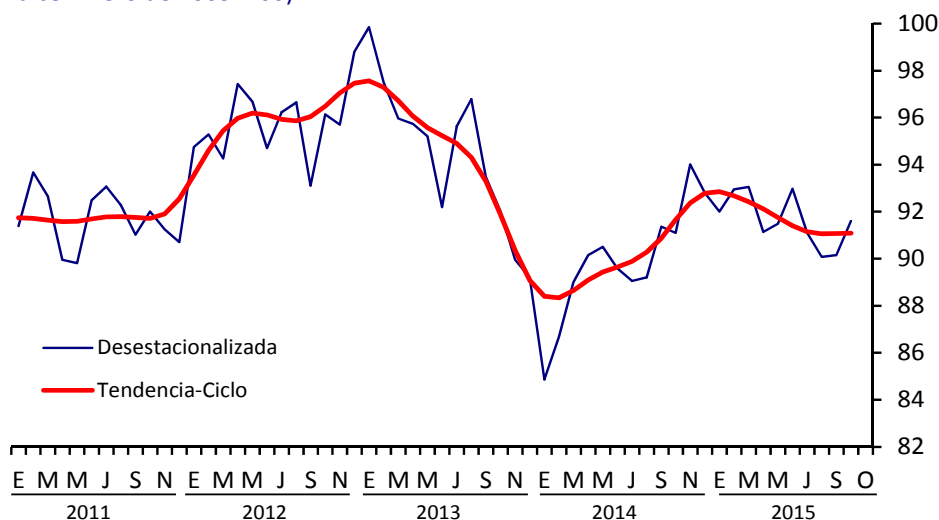
Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Este índice se conforma de cinco indicadores parciales que recogen las percepciones sobre: la situación económica actual del hogar de los entrevistados; la situación económica esperada del hogar; la situación económica presente del país; la situación económica futura del país; y qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

Comportamiento del Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes: Cifras Desestacionalizadas

En octubre de 2015, el ICC presentó un avance mensual desestacionalizado de 1.6%.

Índice de Confianza del Consumidor al mes de octubre de 2015

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia-Ciclo
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

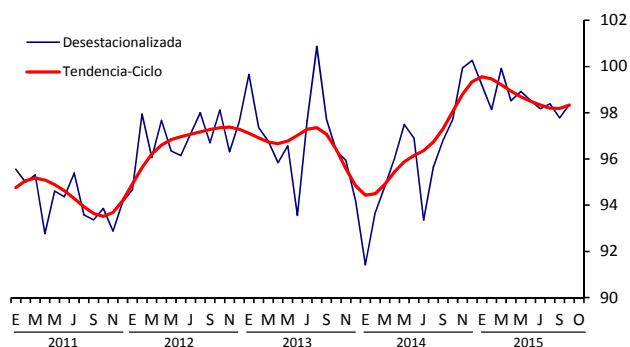
En términos desestacionalizados, en el décimo mes de 2015 el componente correspondiente a la opinión sobre la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** aumentó a tasa mensual 0.6%. Por su parte, el rubro que mide la expectativa sobre la **situación económica de los miembros del hogar para dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual** se incrementó 0.7% con relación al mes previo. El indicador que evalúa la percepción de los consumidores acerca de la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** mostró un crecimiento de 1.4% respecto a septiembre pasado. La variable que capta las **expectativas sobre la condición económica del país esperada dentro de un año respecto a la situación actual** reportó un alza mensual de 4%. Por último, el componente referido a las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos** observó una reducción mensual de 0.1%.

Componentes del Índice de Confianza del Consumidor al mes de octubre de 2015

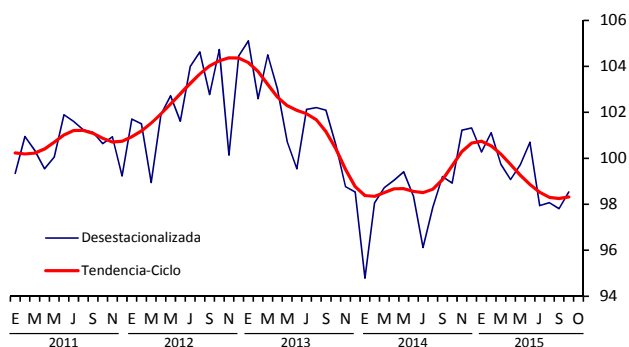
Cifras Desestacionalizadas y de Tendencia-Ciclo

(Índice: Enero de 2003=100)

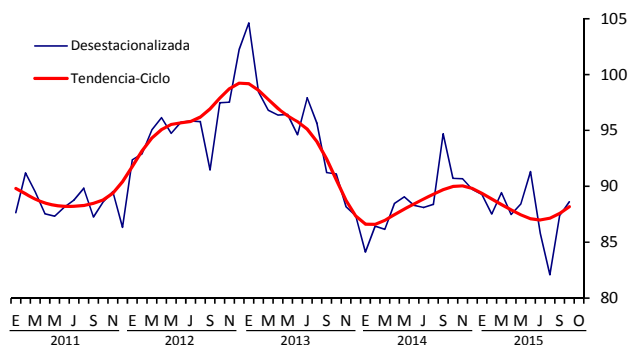
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la de un año antes



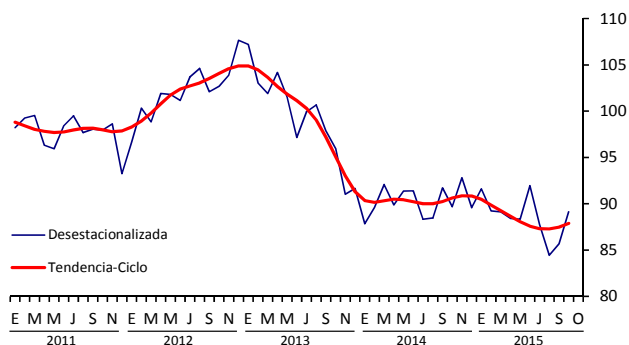
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual



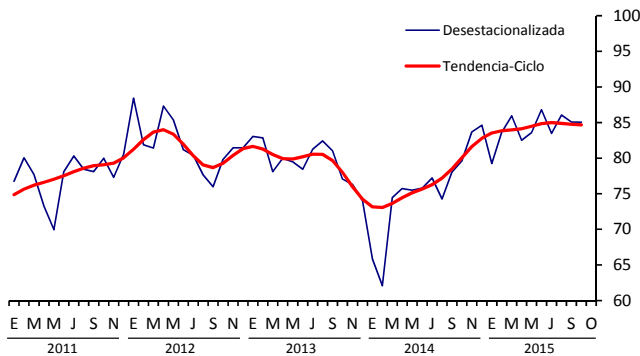
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses



Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual



Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos



Fuente: INEGI y Banxico.

En su comparación anual, en octubre del año en curso el ICC registró un avance con datos desestacionalizados de 0.6%.

Índice de Confianza del Consumidor y sus componentes al mes de octubre de 2015

Cifras Desestacionalizadas (Índice: Enero de 2003=100)

Concepto	Variación porcentual respecto al mes previo	Variación porcentual respecto a igual mes de 2014
Índice de Confianza del Consumidor	1.6	0.6
Componentes:		
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	0.6	0.7
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	0.7	(-) 0.4
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	1.4	(-) 2.3
Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	4.0	(-) 0.6
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	(-) 0.1	6.8

Nota: La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI y Banxico.

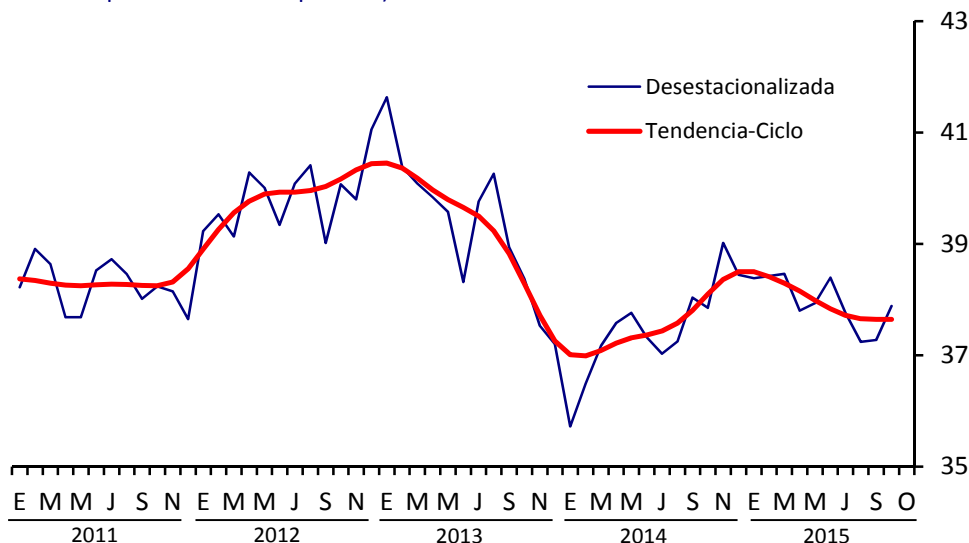
Comportamiento del Indicador de Confianza del Consumidor: Cifras Desestacionalizadas

A continuación se reporta la información sobre la confianza de los consumidores expresada en niveles, mediante el Indicador de Confianza del Consumidor. En particular, mientras que el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene de promediar sus cinco componentes expresados en forma de índice, el Indicador se calcula promediando el nivel de los cinco componentes. Como se puede observar en la siguiente gráfica, la evolución del Indicador es muy cercana a la del ICC. No obstante, esta forma adicional de presentar la información sobre la confianza del consumidor permite tener una lectura sobre su nivel absoluto, como es usual en los indicadores de difusión, y no sólo basar el análisis en sus tasas de variación.

En el décimo mes de 2015, el Indicador de Confianza del Consumidor se ubicó en 37.9 puntos con cifras ajustadas por estacionalidad, lo cual significó un aumento de 0.6 puntos respecto al nivel alcanzado en el mes previo.

Indicador de Confianza del Consumidor al mes de octubre de 2015

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia-Ciclo
(Promedio ponderado de respuestas)



Fuente: INEGI y Banxico.

Indicador de Confianza del Consumidor y sus componentes al mes de octubre de 2015

Cifras Desestacionalizadas

Concepto	Nivel del Indicador
Indicador de Confianza del Consumidor	37.9
Componentes:	
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	45.1
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	51.1
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	33.3
Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	39.8
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	20.9

Nota: La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI y Banxico.

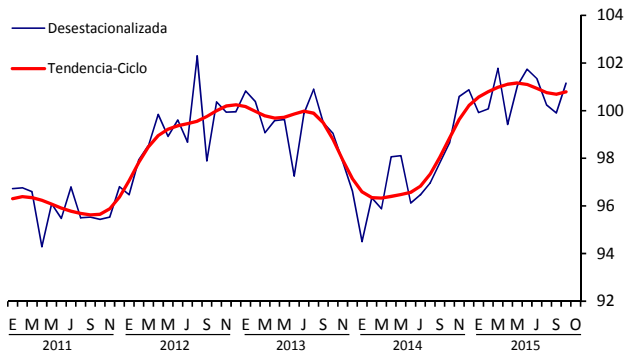
Comportamiento de las series complementarias de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor: Cifras Desestacionalizadas

A continuación se presentan las series complementarias sobre la confianza del consumidor que recaba la ENCO y que se refieren a las posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, salir de vacaciones y ahorrar, entre otros.

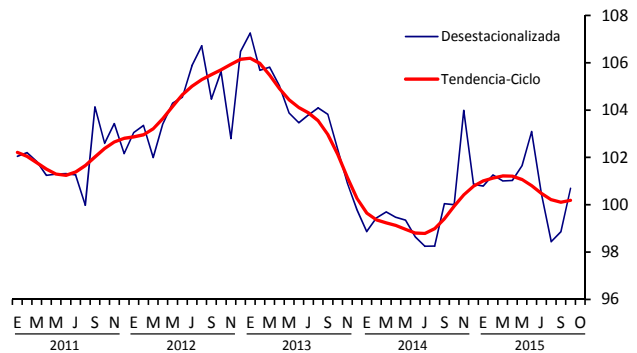
Índices complementarios de la ENCO al mes de octubre de 2015

Cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo
(Índice: Enero de 2003=100)

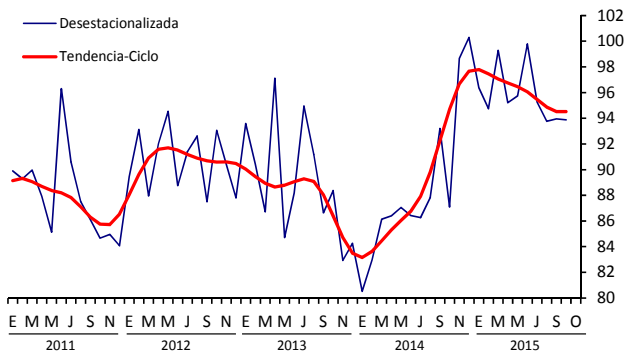
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses



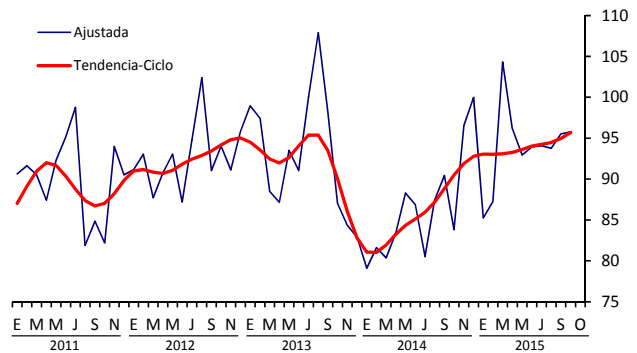
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual



Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año



Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses



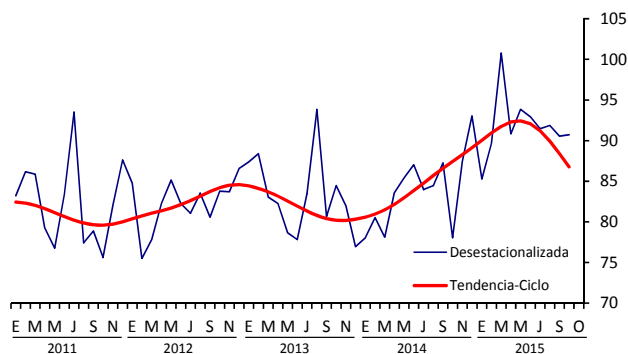
Nota: Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional definido; sin embargo, si está influida por efectos de calendario, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie ajustada por dichos efectos.

Fuente: INEGI y Banxico.

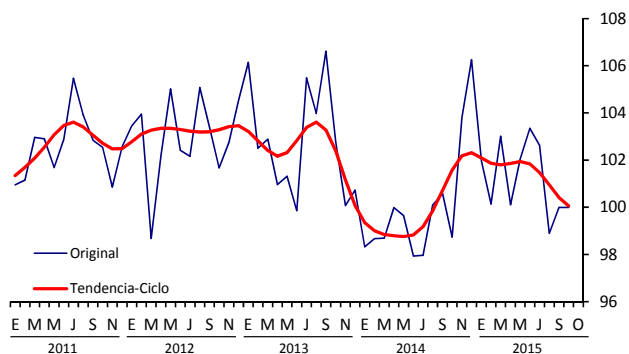
Índices complementarios de la ENCO al mes de octubre de 2015

Cifras desestacionalizadas y de tendencia-ciclo
(Índice: Enero de 2003=100)

Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos

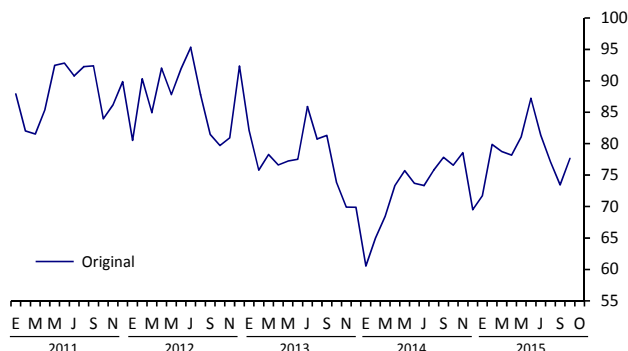


Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales



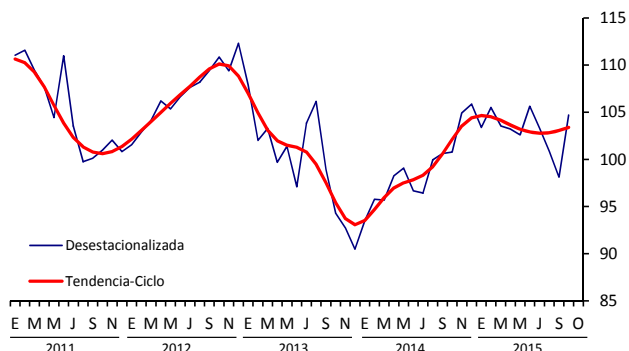
Nota: Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, razón por la cual para su comparación mensual se utiliza la serie original.

Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses?^{1/}

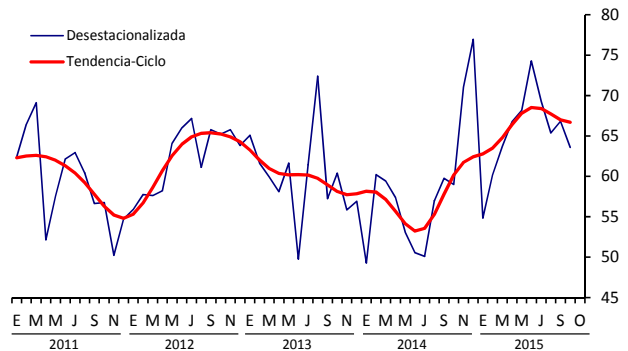


Nota: La serie comparable de este indicador inicia en octubre de 2010 por cambios metodológicos en la manera de preguntar. Dada la longitud de la serie aún no es posible ajustarla estacionalmente.

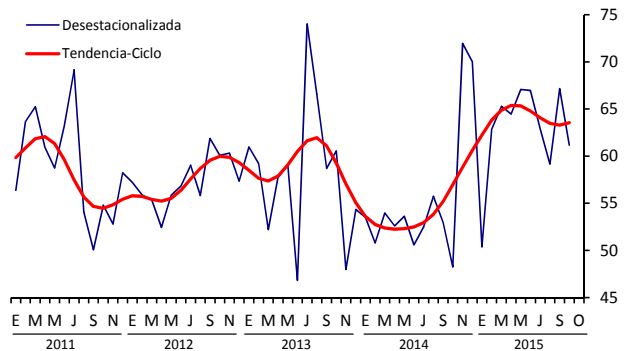
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses



Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años



¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?



Fuente: INEGI y Banxico.

^{1/} Es importante notar que un incremento en el balance del indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses, significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Índices Complementarios de la Encuesta Nacional de Confianza del Consumidor al mes de octubre de 2015

Cifras desestacionalizadas (Índice: Enero de 2003=100)

Concepto	Variación porcentual respecto al mes previo	Variación porcentual respecto a igual mes de 2014
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	1.3	2.5
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	1.9	0.7
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	(-) 0.1	7.8
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses ^{1/} .	0.3	14.3
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	0.2	16.3
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales.	0.0	1.3
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{2/}	5.8	1.4
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	6.7	3.9
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	(-) 4.8	7.8
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?	(-) 8.9	26.8

^{1/} Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional definido; sin embargo, sí está influida por efectos de calendario, por lo que para su comparación mensual se utiliza la serie ajustada por dichos efectos.

^{2/} Es importante notar que un incremento en el balance del indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: INEGI y Banxico.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Así, el Índice de Confianza del Consumidor resulta de promediar los índices de los cinco componentes. A su vez, cada componente se calcula como el promedio ponderado de respuestas expandidas de cada una de las preguntas referentes a las perspectivas sobre:

- La situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la de un año antes.
- La situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.
- La situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.
- La situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual situación.
- Las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año para realizar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores². Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador	
	Primeras Cuatro Preguntas	Última Pregunta
Mucho mejor o mayores	1.00	
Mejor (Mayores)	0.75	1.00
Igual (Iguales)	0.50	0.50
Peor (Menores)	0.25	0.00
Mucho peor o menores	0.00	

² Las diferentes opciones de respuesta a todas las preguntas de la ENCO pueden ser consultadas en el cuestionario correspondiente ubicado en la siguiente liga: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/enco/default.aspx>.

Este boletín presenta las variaciones porcentuales de las series desestacionalizadas, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales.

La desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover fluctuaciones que se repiten en los mismos periodos de cada año (como pueden ser las ventas navideñas en diciembre) y, en su caso, incluir un ajuste por los efectos de calendario (como puede ser la frecuencia de los días de la semana, la Semana Santa o el año bisiesto). Lo anterior, debido a que la presencia de dichos efectos y fluctuaciones dificulta diagnosticar o describir el comportamiento económico de una serie al no ser comparables los distintos periodos. Asimismo, analizar la serie ajustada por estacionalidad permite realizar un mejor diagnóstico de su evolución, ya que facilita la identificación de los movimientos que la variable en cuestión registra en el corto plazo. Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Índice de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X12- Arima. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/ajus_estacional/Metodajustestacional.pdf

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica, seleccionando el icono ⓘ de información correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Índice de Confianza del Consumidor.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas, así como los datos sin desestacionalizar no incluidos en el Boletín podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.